

16/ Cao cấp

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM  
LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH THÁI NGUYÊN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 37/HD-LĐLD

Thái Nguyên, ngày 11 tháng 5 năm 2015

## HƯỚNG DẪN

### Triển khai tháng hành động vì trẻ em và các hoạt động truyền thông về công tác Dân số - Gia đình - Trẻ em năm 2015

CỘNG ĐOÀN ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
CV  
ĐẾN

Số: ..... 186 .....  
Ngày: ..... 1/20/15 .....

Thực hiện công văn số 582/TLD ngày 4/5/2015 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; Kế hoạch số 37/KH – UBND ngày 08/4/2015 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên; Kế hoạch số 102/KH-CCHS ngày 25/4/2015 của Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình tỉnh Thái Nguyên về việc triển khai các hoạt động tháng hành động vì Trẻ em, ngày gia đình Việt Nam và các ngày kỷ niệm về Dân số năm 2015. Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh Thái Nguyên hướng dẫn các cấp công đoàn trên địa bàn tổ chức các hoạt động cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH

1. Tiếp tục nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp công đoàn, đoàn viên, công nhân viên chức, lao động (CNVCLĐ) đối với công tác Dân số - Gia đình - Trẻ em trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập Quốc tế.

- Tăng cường sự phối kết hợp hiệu quả giữa các cấp công đoàn với các cơ quan hữu quan để thực hiện hiệu quả các chính sách, chương trình về Dân số - Gia đình - Trẻ em góp phần thực hiện thành công Chiến lược Dân số và Sức khỏe sinh sản Việt Nam giai đoạn 2011- 2020; chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn 2030; chương trình hành động Quốc gia vì trẻ em giai đoạn 2012- 2020.

#### II. CHỦ ĐỀ VÀ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

##### 1. Ngày Gia đình Việt Nam 28/6:

+ **Chủ đề:** Tiếp tục tuyên truyền chủ đề ngày gia đình Việt Nam đã được tuyên truyền từ năm 2014 là: “*Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương*” gắn với chủ đề truyền thông về công tác gia đình năm 2015 là “*Xây dựng nhân cách người Việt Nam từ giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình*”

##### + Thông điệp truyền thông:

- Hướng ứng ngày gia đình Việt Nam 28/6;
- Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương;
- Gia đình là nơi bảo tồn, lưu giữ các giá trị văn hóa tốt đẹp của Dân tộc;
- Xây dựng nhân cách người Việt Nam từ giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình;

- Gia đình là tế bào của xã hội, thành trì của Tổ quốc;
- Xây dựng môi trường văn hóa gia đình – cộng đồng – xã hội lành mạnh.

## 2. Tháng hành động vì Trẻ em (từ 01/6/2015 đến 30/6/2015)

+ Chủ đề: “*Lắng nghe trẻ em nói*”

+ Thông điệp truyền thông:

- Trẻ em được tham gia vào các vấn đề về trẻ em;
- Trẻ em được Nhà nước, gia đình và xã hội bảo vệ, chăm sóc và giáo dục;
- Lắng nghe trẻ em bằng trái tim, bảo vệ trẻ em bằng hành động;
- Roi vọt không làm trẻ em nêng người, yêu thương mạnh hơn lời quát mắng;
- Đầu tư cho trẻ em – Đầu tư cho tương lai đất nước

## 3. Ngày dân số Thế giới (11/7), Ngày Dân số Việt Nam (26/12), Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12)

+ Các thông điệp truyền thông:

- Nâng cao chất lượng dân số;
- Cải thiện tình trạng sức khỏe bà mẹ và trẻ em;
- Phát huy cơ cấu dân số vàng;
- Chủ động điều chỉnh tốc độ gia tăng dân số;
- Kiểm soát tỷ số giới tính khi sinh

### III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU

1. Tiếp tục tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến công tác Dân số- Gia đình – Trẻ em. Vận động đoàn viên, CNVCLĐ tích cực hưởng ứng xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc; thực hiện tốt các chủ trương, chính sách pháp luật về hôn nhân, gia đình, bình đẳng giới, dân số, bảo vệ, chăm sóc và giáo dục trẻ em, phòng chống bạo lực gia đình.

2. Biểu dương, khen thưởng những gia đình CNVCLĐ tiêu biểu đồng thời hỗ trợ, động viên kịp thời những gia đình CNVCLĐ có hoàn cảnh khó khăn trong cuộc sống, học tập, công tác; tổ chức các hoạt động chăm lo cho con CNVCLĐ...

3. Lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp nhằm thu hút đông đảo nam giới tham gia, nhằm ngăn chặn, giảm thiểu tình trạng bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực gia đình, đặc biệt là bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái. Quan tâm phối hợp giải quyết những vấn đề liên quan đến vấn đề Dân số - sức khỏe sinh sản, đời sống hôn nhân, gia đình của lao động nữ tại các khu công nghiệp. Phát hiện, phối hợp với cơ quan chức năng giải quyết, ngăn chặn kịp thời những hành vi bạo lực gia đình, hành vi xâm hại trẻ em tại địa phương, đơn vị.

4. Vận động, hỗ trợ trang thiết bị, đồ dùng học tập cho các nhóm trẻ độc lập, tư thục và các nhà trẻ mẫu giáo dành cho con CNLĐ tại các đơn vị, doanh nghiệp, các khu công nghiệp.

5. Tham gia kiểm tra, giám sát, sơ kết đánh giá việc thực hiện những chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác Dân số - Gia đình - Trẻ em tại các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

6. Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 49/CT-TW ngày 21/02/2005 của Ban Bí thư (khóa IX) về “Xây dựng gia đình thời kỳ CNH-HĐH đất nước” và Chiến lược gia đình đến năm 2020 tầm nhìn 2030; đề án “Giáo dục 5 triệu bà mẹ nuôi dạy con tốt” với chủ đề 2015: “Nuôi con khỏe, dạy con ngoan – chìa khóa hạnh phúc gia đình”.

#### IV. TỔ CHỨC, THỰC HIỆN.

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh yêu cầu các cấp công đoàn căn cứ nội dung trên xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ chính trị, đặc điểm tình hình, điều kiện thực tế của địa phương, đơn vị mình. Báo cáo kết quả thực hiện về Liên đoàn Lao động tỉnh Thái Nguyên (qua Ban Nữ công - lồng ghép trong báo cáo công tác Nữ công năm 2015).

*Noi nhận:*

- Tổng LĐLĐ VN;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Sở LĐTBXH; Chi cục DS; sở VHTT&DL; Hội LHPN tỉnh;
- LĐLĐ các huyện, TP,TX;
- CĐ ngành, CĐCS trực thuộc;
- CĐ các đơn vị TW trên địa bàn;
- Lưu VT- NC.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH**



Hoàng Thu Hằng